

ESTRATEGIA BICITURISMO

Introducción

El turismo en bicicleta se ha consolidado como una de las principales tendencias del turismo sostenible a nivel mundial, promoviendo experiencias responsables, saludables y de conexión con el territorio. En este contexto,

Bogotá cuenta con un alto potencial para posicionarse como un destino estratégico de cicloturismo, gracias a su amplia red de ciclorrutas, su reconocida cultura de la bicicleta, la realización de la ciclovía dominical y la diversidad cultural, patrimonial, gastronómica y natural presente en las diferentes localidades del Distrito.

La bicicleta no solo representa un medio de transporte sostenible, sino también una herramienta para fortalecer la apropiación del territorio, dinamizar la economía local y generar experiencias turísticas innovadoras que integren comunidades, visitantes y actores del sector turístico. A través del turismo en bicicleta es posible promover recorridos urbanos, rurales, ambientales y culturales que permitan visibilizar escenarios emblemáticos de la ciudad, así como iniciativas comunitarias y emprendimientos locales.

En este sentido, la presente estrategia busca establecer lineamientos orientados al fortalecimiento del turismo en bicicleta en Bogotá, mediante la articulación institucional, el diseño de productos turísticos sostenibles, el mejoramiento de la experiencia del visitante y la promoción de rutas seguras, accesibles e innovadoras. De esta manera, se pretende contribuir al posicionamiento de Bogotá como un destino turístico sostenible, competitivo y referente en movilidad activa y turismo responsable en América Latina.

Justificación de la Estrategia de Turismo en Bicicleta para Bogotá

El turismo en bicicleta se ha convertido en una de las modalidades de turismo sostenible con mayor crecimiento a nivel nacional e internacional, debido a los cambios en las dinámicas de viaje, las nuevas preferencias de los turistas y el interés por experiencias más responsables con el medio ambiente y con los territorios. Actualmente, los visitantes buscan actividades que les permitan recorrer los destinos de manera auténtica, segura y cercana a las comunidades locales, encontrando en la bicicleta una alternativa que combina movilidad, recreación, bienestar y turismo experiencial. En este contexto, Bogotá cuenta con condiciones estratégicas para fortalecer y consolidar una oferta turística basada en la bicicleta, aprovechando su reconocimiento como una de las ciudades con mayor infraestructura ciclística de América Latina.

La ciudad posee una amplia red de ciclorrutas, espacios urbanos adaptados para la movilidad activa y programas emblemáticos como la ciclo vía dominical, considerada un referente internacional por su impacto social, cultural y recreativo. Estas condiciones representan una oportunidad significativa para estructurar productos turísticos innovadores que permitan diversificar la oferta turística del Distrito y generar nuevas experiencias para turistas nacionales e internacionales. Asimismo, el creciente interés de visitantes extranjeros y locales por actividades al aire libre, recorridos patrimoniales, experiencias comunitarias y rutas ambientales evidencia la necesidad de consolidar estrategias que articulen el turismo con la movilidad sostenible y el aprovechamiento del espacio público.

De igual manera, el turismo en bicicleta permite visibilizar y fortalecer territorios con alto potencial turístico que tradicionalmente han tenido menor participación dentro de la oferta turística de la ciudad. A través de rutas en bicicleta es posible integrar barrios, localidades y zonas rurales, promoviendo el reconocimiento de la identidad cultural, el patrimonio, la gastronomía, el arte urbano, los escenarios ambientales y los emprendimientos comunitarios presentes en diferentes sectores de Bogotá. Esto contribuye no solo a descentralizar la actividad turística, sino también a dinamizar las economías locales y generar oportunidades para actores comunitarios, operadores turísticos, guías y pequeños emprendimientos relacionados con el turismo y la movilidad.

Adicionalmente, el fortalecimiento del turismo en bicicleta responde a la necesidad de avanzar hacia modelos de turismo sostenible que contribuyan a la reducción de impactos ambientales asociados al turismo tradicional y al uso excesivo de vehículos motorizados. La bicicleta se consolida como un medio de transporte limpio y eficiente que reduce emisiones contaminantes, promueve hábitos saludables y fomenta una relación más consciente con el entorno urbano y natural. En este sentido, la implementación de una estrategia de turismo en bicicleta aporta al cumplimiento de objetivos relacionados con sostenibilidad, mitigación del cambio climático, apropiación territorial y construcción de una ciudad más incluyente, resiliente y amigable con el medio ambiente.

Por lo anterior, se hace necesario diseñar e implementar una estrategia distrital de turismo en bicicleta que permita articular esfuerzos institucionales, fortalecer la oferta turística existente, promover experiencias seguras y sostenibles, y posicionar a Bogotá como un destino líder en cicloturismo a nivel nacional e internacional. Esta estrategia busca generar herramientas de planificación, promoción y articulación territorial que contribuyan al desarrollo turístico de la ciudad, fortaleciendo al mismo tiempo la movilidad sostenible, la participación comunitaria y el aprovechamiento turístico responsable de los diferentes territorios del distrito.

Objetivo General

Fortalecer y posicionar el turismo en bicicleta en Bogotá mediante la estructuración y patrimonio cultural, natural, gastronómico, comunitario y rural del Distrito, fomentando la movilidad sostenible, el aprovechamiento de la infraestructura ciclística y el desarrollo económico y territorial de las diferentes localidades de la ciudad.

Objetivos Específicos promoción de experiencias turísticas sostenibles, seguras e innovadoras que integren el

Fortalecer la articulación entre entidades distritales, actores comunitarios, operadores turísticos y colectivos ciclistas para promover el desarrollo del turismo en bicicleta en Bogotá.

Promover acciones orientadas al mejoramiento de la experiencia turística en bicicleta mediante estrategias de seguridad, información turística, accesibilidad y apropiación territorial.

Fortalecer las capacidades técnicas y de promoción de prestadores de servicios turísticos, guías y actores locales vinculados al turismo en bicicleta y la movilidad sostenible.

Promover estrategias de comunicación y posicionamiento que consoliden a Bogotá como un destino turístico sostenible y referente en turismo en bicicleta a nivel nacional e internacional.

Fomentar prácticas de turismo responsable y sostenible que contribuyan a la reducción del impacto ambiental y al fortalecimiento de la movilidad activa en el Distrito.

Visibilización

BICITURISMO A NIVEL MUNDIAL

La bici turismo, o cicloturismo, es un sector en auge a nivel mundial, impulsado por la sostenibilidad, la salud y el deseo de viajes activos, con un mercado proyectado en 357.380 millones de dólares para 2034. Genera alto impacto económico mediante estancias prolongadas y gasto diario, superando los 44.000 millones de euros anuales solo en Europa, donde lidera con infraestructuras consolidadas.

El creciente énfasis en viajes ecológicos impulsa el biciturismo, reconocido como transporte bajo en carbono que atrae a turistas conscientes del medio ambiente, mientras las e-bikes amplían el acceso a públicos con limitaciones físicas mediante opciones menos exigentes, expandiendo el mercado.

La pandemia de COVID-19 causó caídas drásticas en 2020, con cancelaciones de viajes, ingresos reducidos para operadores, alquileres y alojamientos, y restricciones a eventos grupales; la OMT reportó una baja del 74% en llegadas internacionales turísticas, el peor año registrado. En EE. UU., pese a ello, la participación recreativa al aire libre creció un 2,3% en 2022 hasta 168,1

millones de personas (55% de la población mayor de 6 años), según la Outdoor Industry Association.

El biciturismo enfrenta desafíos por bloqueos y temores sanitarios, pero la tendencia sostenible y las innovaciones como e-bikes impulsan su recuperación post-pandemia, alineándose con preferencias por turismo activo y verde.

Fortune Business Insights. "Tamaño del mercado de turismo ciclista". (Fortune Business Insights, 2023).

Growth Driver Assessment Framework					
Parámetro	Impacto en la CAGR	Influencia regulatoria	Relevancia geográfica	Tasa de adopción	Cronología del impacto
Creciente interés por el turismo experiencial	1.80%	Corto plazo (≤ 2 años)	Europa, Norteamérica (extensión: Asia Pacífico)	Bajo	Rápido
Expansión de la infraestructura ciclista dedicada	1.50%	Plazo medio (2-5 años)	Asia Pacífico, Europa (extensión: Norteamérica)	Medio	Moderado
Integración de servicios de navegación inteligente y bicicletas compartidas	1.00%	Largo plazo (más de 5 años)	América del Norte, Europa (extensión: Asia Pacífico)	Bajo	Lento

Impulso por el turismo ecológico y las e-bikes

El turismo en bicicleta se ve fortalecido por la tendencia global hacia viajes más ecológicos, ya que el ciclismo se reconoce como un medio de transporte de baja emisión de carbono, atractivo para viajeros con conciencia ambiental que buscan opciones sostenibles.

Además, la aparición de las bicicletas eléctricas ha ampliado el perfil de los participantes, permitiendo que personas con limitaciones físicas o que prefieren esfuerzos menos intensos también se vinculen al biciturismo, lo que contribuye a ensanchar el mercado (Fortune Business Insights, 2023).

Impacto de la pandemia de COVID-19 en el biciturismo

La pandemia de COVID-19 generó restricciones y confinamientos que afectaron directamente al turismo en bicicleta, provocando la cancelación o postergación de numerosos viajes planificados. Esto se tradujo en una fuerte caída en el número de turistas y en los ingresos de actores clave del sector, como operadores de tours, empresas de alquiler de bicicletas y alojamientos vinculados al cicloturismo, agravado por el temor a las actividades grupales y al uso de espacios públicos (Fortune Business Insights, 2023).

Descripción de los informes

Según el estudio de mercado actual realizado por el equipo de CMI, se espera que el **mercado global del cicloturismo** registre una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del **8,6 %** entre 2023 y 2032. En 2023, se proyecta que el tamaño del mercado alcance una valoración de **125.100 millones** de dólares . Para 2032, se prevé que la valoración alcance los **262.700 millones de dólares** .

El mercado del cicloturismo abarca experiencias de viaje centradas en actividades ciclistas, atrayendo a entusiastas que buscan aventura, exploración y ocio activo. Los ciclistas emprenden viajes diversos, desde ciclismo de carretera y de montaña hasta exploración urbana y cicloturismo de larga distancia.

Los destinos con una infraestructura ciclista bien desarrollada y rutas panorámicas se convierten en un imán para los ciclistas. El mercado abarca diversos segmentos, como tours organizados, eventos y aventuras autoguiadas.

El cicloturismo contribuye a las economías locales, promueve prácticas de viaje sostenibles y ofrece una combinación única de actividad física, inmersión cultural y disfrute al aire libre, lo que lo convierte en un nicho dinámico y muy demandado dentro de la industria turística en general (Fortune Business Insights, 2023).

Mercado mundial del cicloturismo 2024–2033

Factores clave de crecimiento del mercado del cicloturismo

El mercado mundial del cicloturismo muestra un crecimiento importante apoyado en varias tendencias. Por un lado, el interés creciente por la salud y el bienestar favorece al ciclismo como actividad que combina ejercicio, manejo del estrés y disfrute al aire libre, lo

También influye la búsqueda de viajes sostenibles, ya que la bicicleta se percibe como un medio de transporte con baja huella de carbono, atractivo para turistas con mayor conciencia ambiental. A esto se suma la mejora de la infraestructura ciclista —ciclovías, alojamientos preparados para bicicletas y senderos en buen estado— que incrementa la seguridad y el atractivo de los destinos especializados en cicloturismo.

El auge del turismo de aventura y de experiencias también impulsa el mercado, porque muchas personas buscan recorridos que les permitan conocer paisajes, cultura local y territorios poco masificados a través de la bicicleta. Finalmente, la integración de herramientas digitales (apps de navegación, comunidades en línea, contenidos virtuales) y la combinación del ciclismo con propuestas culinarias y culturales (festivales, paradas gastronómicas, actividades locales) enriquecen la experiencia y amplían su público potencial.

Análisis comparativo con mercados relacionados

El informe compara el mercado del cicloturismo con otros segmentos vinculados, como el mercado de luces para bicicletas y el de bicicletas para niños. El cicloturismo aparece como el segmento de mayor tamaño y con una de las tasas de crecimiento más altas, con una CAGR aproximada del 8,6% y una proyección de 262.700 millones de dólares para 2032.

En contraste, el mercado de luces para bicicletas muestra un crecimiento similar en términos porcentuales (alrededor del 8,5%), pero con un volumen de ingresos mucho menor, cercano a 570 millones de dólares. El mercado de bicicletas infantiles crece a un ritmo más moderado (aproximadamente 3,5% anual), alcanzando unos 24 mil millones de dólares, lo cual evidencia que el cicloturismo concentra una porción muy relevante del valor económico asociado al uso de la bicicleta.

Principales amenazas para el mercado

El sector del cicloturismo también afronta riesgos que pueden limitar su expansión. Entre los más importantes se encuentran los problemas de seguridad vial y los accidentes durante las rutas, que pueden desmotivar a potenciales usuarios y deteriorar la imagen de ciertos destinos.

Las amenazas climáticas y ambientales —como condiciones meteorológicas extremas o desastres naturales, pueden interrumpir recorridos y afectar la operatividad de las actividades al aire libre. Además, una infraestructura ciclista insuficiente o en mal estado, sin carriles exclusivos o con carreteras peligrosas, resta competitividad a los territorios que no invierten en mejorar estas condiciones.

A esto se suman los efectos de crisis sanitarias como la COVID-19, que pueden generar restricciones de viaje y cancelaciones masivas, y la competencia de otras actividades recreativas, que obliga a diferenciar la oferta cicloturística para atraer y fidelizar participantes.

Análisis por categorías

En cuanto a tipos de ciclismo, el informe distingue cuatro grandes modalidades: ciclismo de carretera, de montaña, urbano y cicloturismo/aventura. El ciclismo de carretera se centra en rutas asfaltadas y desafíos de resistencia, apoyado en eventos de larga distancia y clubes ciclistas. El ciclismo de montaña se orienta a terrenos irregulares y públicos que buscan adrenalina y contacto con la naturaleza, con tendencia al crecimiento de senderos dedicados y prácticas como descenso y cross-country.

El ciclismo urbano se vincula al desplazamiento dentro de las ciudades y al turismo en entornos urbanos, impulsado por sistemas de bicicletas compartidas y eventos masivos que promueven la movilidad sostenible. Finalmente, el cicloturismo y ciclismo de aventura comprende viajes de varios días, bikepacking y rutas transcontinentales, donde la prioridad son las experiencias inmersivas, los intercambios culturales y la exploración de paisajes diversos. Desde la perspectiva del tipo de turista, se identifican cuatro grupos: quienes viajan en solitario, grupos de amigos, parejas y familias. Los viajeros solos suelen priorizar el reto personal y el

autodescubrimiento; los grupos de amigos valoran la camaradería y las experiencias compartidas; las parejas buscan escapadas con componente romántico y paisajístico; y las familias demandan rutas seguras y adaptadas a distintos niveles de habilidad.

Por grupo de edad, el segmento de 18 a 30 años se inclina por experiencias aventureras y tecnológicamente conectadas; el grupo de 30 a 50 años combina actividad física con interés cultural y uso intensivo de bicicletas eléctricas para distancias largas; y las personas mayores de 50 años buscan recorridos más tranquilos, buena asistencia y propuestas orientadas al bienestar. En cuanto a la modalidad de reserva, se observan cuatro canales: reservas directas con operadores y alojamientos, reservas a través de sitios web corporativos, uso de agencias de viajes y otros canales digitales (apps, agregadores y plataformas en línea). El avance tecnológico y las nuevas plataformas favorecen la personalización, el control del itinerario y una mayor diversidad de opciones para el usuario.

Alcance del informe y proyecciones

El informe estima que el mercado del cicloturismo pasó de 115.100 millones de dólares en 2022 a 125.100 millones en 2023, y proyecta que podría alcanzar unos 262.700 millones en 2032, con una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 8,6% en el periodo 2024–2033. El análisis abarca la segmentación por tipo de ciclismo, tipo de turista, grupo de edad, modo de reserva y región, además de revisar factores de crecimiento, panorama competitivo y tendencias recientes.

Análisis regional

Regionalmente, el mercado se divide en Norteamérica, Europa, Asia-Pacífico y la región LAMEA (Latinoamérica, Oriente Medio y África). En Norteamérica se observa la consolidación de redes ciclistas que conectan áreas urbanas con paisajes naturales, el fortalecimiento de sistemas de bicicletas compartidas y el aumento de eventos ciclistas temáticos y benéficos.

En Europa, el cicloturismo se articula con políticas de turismo sostenible, con infraestructura ciclista extensa, ciudades amigables con la bicicleta y rutas de larga distancia como EuroVelo que integran diferentes países. Asia-Pacífico vive una expansión del cicloturismo de aventura, con protagonismo del bikepacking, el ciclismo de montaña y productos que combinan patrimonio cultural, tradiciones locales y gastronomía. En LAMEA, el énfasis está en la inmersión cultural y la exploración de áreas naturales, articulando recorridos en bicicleta con festividades locales, eventos culturales y rutas en reservas o paisajes históricos.

Panorama competitivo

El mercado presenta una competencia intensa entre múltiples operadores y empresas especializadas en viajes en bicicleta. Firmas consolidadas como DuVine Cycling + Adventure Co., Backroads, REI Adventures y otras se posicionan ofreciendo tours de alta calidad, experiencias de lujo o aventuras guiadas por expertos. Paralelamente, surgen iniciativas basadas

en plataformas digitales, como servicios de alquiler y uso compartido de bicicletas o aplicaciones que conectan ciclistas con guías locales, integrando al cicloturismo en la economía colaborativa. Las empresas recurren a estrategias como innovación en productos, alianzas, fusiones y adquisiciones para diferenciarse y captar segmentos específicos de la demanda (Custom Market Insights, 2024).

Biciturismo en Colombia

El artículo de ProColombia expone cinco razones por las que Colombia es un destino ideal para hacer turismo en bicicleta, destacando la fuerte cultura ciclista del país, la presencia de rutas utilizadas por ciclistas profesionales y aficionados, y la variedad de paisajes que pueden recorrer en un mismo viaje. Señala que el turismo en bicicleta se ajusta a las nuevas tendencias de viaje al aire libre y en contacto con la naturaleza, permitiendo a los visitantes disfrutar de la biodiversidad colombiana mientras apoyan la economía local a través del consumo en restaurantes, comercios y servicios especializados. Además, resalta rutas icónicas como el trayecto entre Bogotá y Medellín, recorridos en el Paisaje Cultural Cafetero y circuitos en regiones como Santander y Boyacá, donde operan agencias dedicadas al cicloturismo, y subraya que la diversidad de climas y ecosistemas hace que la experiencia sea exigente, variada y atractiva para mercados internacionales ProColombia. (2025). *Las cinco razones para hacer turismo de bicicleta en Colombia*. ProColombia.

La victoria de Egan Bernal en el Giro de Italia 2021, además de la posición número cinco que alcanzó Daniel Martínez, sigue generando orgullo para Colombia, y de nuevo puso al país suramericano en boca de todos como cuna de los mejores ciclistas a nivel mundial. No es fortuito que cada vez sean más los deportistas colombianos que conquistan las principales carreras internacionales, pues esta es una nación en donde, literalmente, se respira ciclismo.

Cada fin de semana, cientos de aficionados se toman las calles y las carreteras colombianas, pues hoy, el turismo de bicicleta se ha convertido en una opción muy apetecida para conocer de primera mano la cultura ciclística que se vive en todo el territorio colombiano.

Este tipo de experiencias están acorde con las nuevas tendencias del turismo, pues muchos viajeros están en búsqueda de actividades al aire libre que los conecten con la naturaleza y qué mejor que vivir esto en Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo. A su vez, los viajeros apoyan el comercio de los destinos al complementar su experiencia visitando restaurantes, tiendas artesanales, entre muchos otros lugares, lo que aporta a la reactivación económica de las regiones”, explicó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

La entidad promociona esta experiencia en los mercados internacionales, pues ha identificado oportunidades para este nicho en Canadá, España, México, Estados Unidos, Francia, Chile y España, entre otros países. Además, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo y la Asociación de Viajes de Aventura, ATTA, por sus siglas en inglés, el interés de los viajeros en conocer destinos en bicicleta es una tendencia en Estados Unidos y Europa.

Los escarabajos: ciclistas colombianos reconocidos en el mundo

Algunas figuras del país como Nairo Quintana, Egan Bernal, Esteban Chávez, Rigoberto Urán, Martín Emilio Rodríguez, Santiago Botero, Luis Alberto Herrera y Fabio Parra son importantes referentes del ciclismo en el mundo. Se formaron como deportistas en las carreteras del país, las mismas que hoy reciben torneos internacionales.

Sus fortalezas como escaladores y sus capacidades en etapas de montaña y terrenos llanos contribuyeron a que, desde los años 50, se les empezará a denominar como ‘escarabajos’. Este fue el resultado de la popularización del ciclismo en Colombia y la creación del torneo conocido como la ‘Vuelta a Colombia’. Múltiples campeones de las más prestigiosas carreras ciclísticas internacionales han recorrido en bicicleta algunas de las carreteras colombianas: Laurent Fignon, Bernard Hinault, Greg Lemond y más recientemente, Chris Froome.

Rutas que encantan a los visitantes

Así como los ‘escarabajos’ ganaron reconocimiento internacional, las rutas donde se formaron como deportistas también empezaron a destacarse en el exterior. Competencias que se realizan en el país como ‘El Clásico RCN’ y la ‘Vuelta a Colombia’ son conocidas como unas de las más desafiantes.

De allí se desprenden algunas rutas en bicicleta que ofrecen los operadores turísticos colombianos, como el trayecto entre las dos ciudades más importantes del país (Bogotá y Medellín), así como el recorrido por el Paisaje Cultural Cafetero, una región declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la Unesco en 2011.

Otras regiones que ofrecen las mejores experiencias para practicar este tipo de actividades son Santander y Boyacá, en donde hay operadores especializados en turismo de bicicleta.

Un país que respira ciclismo

En Colombia es normal transitar por sus carreteras y encontrarse grupos de ciclistas, entre profesionales y aficionados, con capacidad de recorrer rutas de hasta 3.200 metros sobre el nivel del mar.

Ya es popular en el país que los deportistas consuman alimentos típicos como el bocadillo de guayaba y el agua de panela con queso como fuente de energía.

Por otro lado, cada vez más personas están usando la bicicleta como medio de transporte dentro de las ciudades. Bogotá, por ejemplo, es una de las capitales pioneras de Latinoamérica en ponerse en sintonía con la tendencia de utilizar este tipo de vehículos, además, en la capital colombiana se han implementado más de 100 kilómetros de vías exclusivas para biciusuarios. Los viajeros pueden encontrar una oferta de paquetes turísticos con experiencias para recorrer las ciclorrutas de la ciudad. ProColombia. (2025). *Las cinco razones para hacer turismo de bicicleta en Colombia*. ProColombia.

Diversidad de climas y paisajes

Por su ubicación ecuatorial, recorrer 500 metros en Colombia representa pasar de un ecosistema a otro. Esto significa que en un recorrido de cuatro horas en bicicleta se podrán conocer hasta tres paisajes diferentes, pasando desde los fríos y endémicos páramos, hasta los exuberantes bosques altos andinos e incluso terminando en selvas tropicales húmedas. ProColombia. (2025). *Las cinco razones para hacer turismo de bicicleta en Colombia*. ProColombia.

Algunas rutas en Colombia

Pueblos de la colonia Un viaje de cinco días en los que se puede disfrutar de los paisajes más lindos y los pueblos coloniales mejor conservados de la región de Boyacá, Cundinamarca y Santander. La ruta se combina con la experiencia de recorrer Los Andes en bicicleta. Es un viaje ideal para el ciclista que no necesariamente es un deportista consagrado.

Recorrido heroico: Un viaje solo para ciclistas avanzados. Consta de más de 1.000 kilómetros de recorrido, por los paisajes más espectaculares de Los Andes colombianos. Este recorrido incluye el ascenso al mítico Alto de Letras, uno de los ascensos más difíciles del mundo. Son en total 85 kilómetros de ascenso.

La Ruta del Café: Ideal para la bicicleta de Ruta o de Montaña. El Paisaje Cultural Cafetero es un gran escenario para tours en bicicleta de entre 3 y 5 días de duración, en los que se puede disfrutar de rutas que retan a los participantes. Se puede disfrutar del paisaje patrimonial, para al final descansar en haciendas cafeteras o en termas terapéuticas ProColombia. (2025). *Las cinco razones para hacer turismo de bicicleta en Colombia*. ProColombia.

El artículo del Ministerio de Transporte informa que, el 5 de febrero de 2025, el presidente Gustavo Petro firmó el decreto que implementa el Programa Nacional de Fomento al Uso de la Bicicleta PFUB, **Programa Nacional de Fomento al Uso de la Bicicleta**, cumpliendo el artículo 254 del Plan Nacional de Desarrollo. Este programa busca promocionar la bicicleta como medio de transporte sostenible para reducir la huella de carbono y fortalecer una movilidad activa, segura, equitativa y resiliente en todo el país.

La ministra María Fernanda Rojas explica que el PFUB **Programa Nacional de Fomento al Uso de la Bicicleta**. Se estructura en cuatro pilares: planeación territorial e infraestructura, promoción, seguridad vial y ciudadana, y desarrollo económico asociado a la bicicleta. El decreto, presentado durante el Día sin carro y sin moto en Bogotá y Montería, será revisado por el Ministerio de Salud y la Presidencia antes de su publicación oficial y posterior implementación.

El texto resalta que en Colombia existen más de 1.400 km de cicloinfraestructura, con Bogotá como ciudad líder con más de 630 km, y que estas acciones se articulan con metas nacionales como incrementar en 5,5% los viajes activos, reducir en 50% los siniestros viales y cumplir compromisos de acción climática, calidad del aire y movilidad urbana sostenible.

Además, subraya la coordinación con entidades como MinCIT, MinDeporte, DNP y la Policía Nacional, en el marco de instrumentos como la Ley Pro-Bici, el CONPES 3991 de movilidad urbana y regional, la Ley de Acción Climática y la Estrategia Nacional de Movilidad Activa Ministerio de Transporte. (2025). *El Ministerio de Transporte presentó el decreto para la implementación del Programa Nacional de Fomento al Uso de la Bicicleta.*

1. Biciregión y rutas certificadas (RAP-E Región Central)

La primera Bici Región del país integra rutas temáticas certificadas que suman cerca de 450 km y conecta Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Meta y Bogotá, combinando atractivos naturales y culturales con prestadores turísticos que ofrecen alojamiento, gastronomía y servicios para ciclistas. Algunas rutas destacadas son:

- **Ruta Sendas de Agua, Torrentes de Paz (Meta):** recorrido diseñado por la RAP-E en la Biciregión, con 70 km señalizados que pasan por Mesetas, Lejanías, El Castillo y terminan cerca del río Ariari, integrando más de 20 cascadas, piscinas naturales y petroglifos como Piedra Gorda
- **Ruta Güechea (Cundinamarca):** alrededor de 47 km por el embalse del Sisga, Rocas de Suesca, monolitos y el pueblo de Cucunubá, con fuerte componente paisajístico y cultural.
- **Ruta del Colibrí y Ruta del Zaquenzipá (Boyacá):** rutas entre 50 y 70 km, con énfasis en avistamiento de aves, paisajes rurales y patrimonio colonial.
RAP-E Región Central. (2024).

2. Rutas nacionales y de larga distancia

- **Ruta 45 / Troncales colombianas:** corredor nacional que inicia en la frontera con Ecuador (Puente San Miguel) y se proyecta hasta el Caribe, usado por ciclo viajeros para unir Mocoa con destinos como Cabo de la Vela, Punta Gallinas o Urabá.
- Otras rutas de larga distancia conectan regiones como Eje Cafetero, Llanos y Caribe, combinando carreteras secundarias, pueblos patrimoniales y zonas de alta biodiversidad ProColombia. (2025). *Las cinco razones para hacer turismo de bicicleta en Colombia.* ProColombia.

3. Rutas escénicas y de aventura

Diversos portales y marcas ciclistas destacan rutas icónicas para quienes buscan desafío deportivo y paisaje: Alto de Letras (Tolima–Caldas), Vía al Mar (Antioquia–Chocó), Ruta del Café (Eje Cafetero), Laguna de Chingaza gravel, Barichara–Guane, Murillo–Páramo de Letras o circuitos en Minca y el Valle de Cocora. Estas rutas mezclan ascensos exigentes, páramos, selva húmeda, pueblos coloniales y miradores naturales ProColombia. (2025).

4. Rutas turísticas recomendadas para conocer Colombia

Plataformas de promoción turística recomiendan rutas en bicicleta que permiten conocer el país más allá del deporte competitivo. Entre ellas se encuentran recorridos por el Valle de Cocora desde Salento, rutas de ascenso como Alto de Patios en Bogotá o Kilómetro 18 en Cali, y circuitos en Medellín como Cerro El Volador, que integran paisaje urbano y naturaleza. ProColombia. (2025).

Informe de Turismo a Nivel Local: Bogotá D.C. (2025)

1. Cifras Clave del Turismo en Bogotá 2025

Bogotá consolidó en 2025 su posición como el principal destino turístico de Colombia con cifras récord. La ciudad recibió 7,3 millones de turistas durante el primer semestre de 2025 (933 mil extranjeros y 6,4 millones nacionales), representando un crecimiento del 0,4% frente al mismo periodo de 2024. Para el cierre del año se proyecta la llegada de 14,8 millones de turistas en total, un incremento del 5,3% respecto a 2024.

En el periodo enero-septiembre de 2025, llegaron 1,4 millones de visitantes extranjeros, con un aumento del 3,1% interanual. Venezuela, Estados Unidos y México son los principales países de origen, siendo el turismo la motivación de viaje en el 56% de los casos. La ocupación hotelera promedió 59,4% en agosto de 2025, superando en 7,4 puntos porcentuales el promedio nacional; en noviembre alcanzó 69,4%, 14,7 puntos por encima del país.

El sector turístico empleó en promedio 112.499 personas mensuales entre junio y agosto de 2025, equivalente al 2,6% del total de ocupados en Bogotá, con un crecimiento anual del 7,7%. La ciudad cuenta con 14.505 prestadores de servicios turísticos activos, siendo las viviendas turísticas (59,7%) y agencias de viajes (18,7%) los segmentos más numerosos. Además, se registraron 557 atractivos turísticos distribuidos en las 20 localidades y 14.505 prestadores. Bogotá concentra el 56,5% de todas las reservas aéreas hacia Colombia (300.688 de 532.374 reservas).

2. Rutas Turísticas Principales por Localidad

Los sitios más visitados por turistas son Monserrate, La Candelaria (Centro Histórico) y el Museo del Oro, que concentran la mayor afluencia de visitantes. Las rutas oficiales incluyen:

Rutas Culturales e Históricas

- Tour Selfies Centro y La Candelaria: Parte del Museo Nacional, pasa por la Carrera Séptima, Parque Santander, Plaza de Bolívar, Museo Botero, Chorro de Quevedo y Selfie Museo. Dura 3 horas y cuesta desde \$283.449 COP por adulto.

- Tour Privado por La Candelaria: Recorrido histórico de Bogotá desde \$507.015 COP por adulto.
- Centro Histórico con Monserrate: City Tour de 5-6 horas que incluye Museo del Oro, La Candelaria y ascenso a Monserrate (3.150 msnm), desde \$57,50 USD por adulto.

Rutas Ciclovía y Naturaleza (IDRD)

- Ciclovía Dominical: 138,24 km de vías interconectadas habilitadas los domingos y festivos de 7:00 a.m. a 2:00 p.m., con 7,05 km dedicados a ciclorrutas. Incluye corredores Norte (Boyacá Norte, Pepe Sierra), Sur y Suroccidental (ampliados 11 km en 2025).
- Ciclovía Nocturna: 95,16 km con 5 estaciones de actividad física, cada diciembre, con expectativa de 2,5 millones de asistentes.
- Red Biciusuarios: Integrada a la oferta turística para recorridos urbanos sostenibles.

Rutas por Localidades con Mayor Oferta

La oferta turística se concentra en las localidades de Santa Fe (Centro Histórico, Monserrate, Museos), Teusaquillo (Parques, vida local, tours a pie), y localidades del sur como Ciudad Bolívar (turismo comunitario). El libro digital "Oferta Turística por Localidades" del Observatorio de Turismo mapea atractivos, prestadores y zonas de interés turístico por cada localidad.

Diagnóstico del Turismo en Bicicleta en Bogotá

Bogotá cuenta con un importante potencial para el fortalecimiento del turismo en bicicleta, gracias a su reconocimiento como una de las ciudades con mayor infraestructura ciclística de América Latina y a la consolidación de iniciativas relacionadas con la movilidad sostenible y el turismo responsable. Actualmente, la ciudad dispone de más de 600 kilómetros de infraestructura ciclística distribuidos entre ciclorrutas, bici-carriles, vías compartidas y espacios ciclo peatonales, lo que representa una oportunidad estratégica para el desarrollo de experiencias turísticas asociadas al uso de la bicicleta. Según diagnósticos realizados por entidades distritales, gran parte de esta infraestructura se encuentra en condiciones favorables, especialmente en localidades como Suba, Kennedy, Engativá, Usaquén y Teusaquillo, territorios que concentran una alta conectividad ciclística y potencial para recorridos turísticos urbanos y comunitarios.

La ciudad también cuenta con escenarios emblemáticos que fortalecen el biciturismo, entre ellos la ciclovía dominical, reconocida internacionalmente como una estrategia de apropiación del espacio público, recreación y movilidad activa. Este programa permite integrar corredores urbanos, espacios culturales, zonas gastronómicas y escenarios recreativos que pueden ser aprovechados para el fortalecimiento de experiencias turísticas sostenibles. Asimismo, Bogotá ha venido consolidando apuestas institucionales relacionadas con el biciturismo dentro de sus

productos turísticos priorizados, alineados con principios de sostenibilidad, innovación y competitividad turística.

En materia de potencial turístico, Bogotá posee una amplia diversidad territorial que favorece el desarrollo de experiencias de turismo en bicicleta. Localidades como La Candelaria, Santa Fe, Chapinero, Teusaquillo, Fontibón, Usaquén y sectores rurales de Sumapaz, Ciudad Bolívar y Usme cuentan con atractivos culturales, patrimoniales, ambientales, gastronómicos y comunitarios que pueden integrarse a experiencias de biciturismo. De igual manera, el crecimiento del turismo de naturaleza, el turismo comunitario y las actividades al aire libre representan oportunidades para fortalecer recorridos asociados a humedales, parques, arte urbano, corredores ambientales y rutas gastronómicas locales.

Adicionalmente, en la ciudad existe una oferta creciente de operadores turísticos, colectivos ciclistas y emprendimientos locales que desarrollan actividades relacionadas con recorridos guiados en bicicleta, experiencias culturales y turismo alternativo. Esto evidencia el interés del sector privado y comunitario por fortalecer iniciativas de movilidad turística sostenible. Sin embargo, aún se identifican retos relacionados con la articulación institucional, la consolidación de información turística especializada y el fortalecimiento de capacidades para la prestación de servicios turísticos asociados al biciturismo.

A pesar de las fortalezas identificadas, persisten diferentes problemáticas que limitan el fortalecimiento del turismo en bicicleta en la ciudad. Entre las principales dificultades se encuentran las percepciones de inseguridad en algunos corredores ciclistas, especialmente en horarios nocturnos o en sectores con baja iluminación y escasa presencia institucional. De igual forma, usuarios y colectivos ciclistas han manifestado preocupaciones relacionadas con hurtos, invasión de ciclorrutas, deterioro de la infraestructura y falta de mantenimiento en ciertos tramos de la red ciclista.

Otro aspecto identificado corresponde a la falta de señalización turística especializada y herramientas de orientación para visitantes nacionales e internacionales interesados en recorrer la ciudad en bicicleta. Aunque Bogotá cuenta con mapas y redes ciclistas, aún existen oportunidades de mejora en materia de información turística, interpretación territorial, conectividad entre atractivos turísticos y accesibilidad para turistas. Algunos usuarios también evidencian dificultades relacionadas con la continuidad de ciertos corredores ciclistas y la conexión entre diferentes zonas de interés turístico.

Asimismo, se evidencia la necesidad de fortalecer procesos de promoción y posicionamiento del biciturismo como producto turístico estratégico de la ciudad. Aunque Bogotá cuenta con reconocimiento internacional por su infraestructura ciclista y sus iniciativas de movilidad sostenible, aún existen oportunidades para consolidar campañas de promoción, experiencias organizadas y estrategias de comunicación orientadas al mercado turístico nacional e

internacional. Esto permitiría aumentar la visibilidad del biciturismo y diversificar la oferta turística de la ciudad.

En términos de sostenibilidad, el turismo en bicicleta representa una oportunidad para contribuir al cumplimiento de objetivos relacionados con movilidad sostenible, reducción de emisiones contaminantes, apropiación del espacio público y fortalecimiento de prácticas de turismo responsable. La ciudad ha venido avanzando en políticas y estrategias asociadas al desarrollo sostenible y al modelo de Destino Turístico Inteligente, lo que brinda un marco favorable para la consolidación de iniciativas de biciturismo articuladas con criterios ambientales, sociales y económicos.

Por lo anterior, se identifica la necesidad de fortalecer una estrategia distrital de turismo en bicicleta que permita consolidar acciones de articulación institucional, promoción territorial, mejoramiento de la experiencia turística, fortalecimiento de actores locales y aprovechamiento sostenible de la infraestructura ciclística existente. Esto contribuirá al posicionamiento de Bogotá como un destino innovador, sostenible y competitivo en materia de biciturismo, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo económico local, la apropiación territorial y la movilidad activa en el Distrito.

Principales Resultados

Durante 2025, se estima que Bogotá recibió 632.222 turistas vinculados a actividades de biciturismo, de los cuales 497.104 corresponden a turistas nacionales y 135.118 a turistas internacionales. En términos de participación, el segmento nacional concentró el 78,6% del total, mientras que el internacional representó el 21,4%.

Estos resultados evidencian que el mercado nacional constituye el principal componente de la demanda asociada al biciturismo en la ciudad. No obstante, la participación de más de 135 mil turistas internacionales refleja también el interés de visitantes extranjeros por actividades turísticas relacionadas con el uso de la bicicleta durante su estadía en Bogotá.

Gráfica 1. Número de turistas que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025).



Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

Caracterización de los turistas

Origen de los turistas

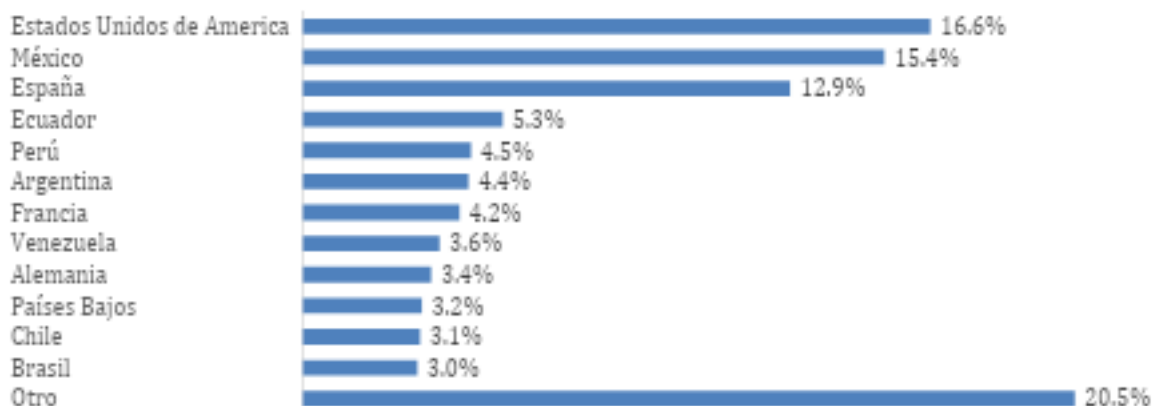
En cuanto al origen de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025, los principales mercados emisores fueron Estados Unidos de América (16,6%), México (15,4%) y España (12,9%). También se destacan Ecuador (5,3%), Perú (4,5%), Argentina (4,4%) y Francia (4,2%), mientras que la categoría de otros países concentra el 20,5% del total.

Estos resultados evidencian una procedencia diversa de los turistas internacionales vinculados al biciturismo, con una participación importante de mercados de Norteamérica, Europa y América Latina. La variedad de países de origen refleja el atractivo de Bogotá como destino para visitantes interesados en experiencias urbanas y actividades asociadas al uso de la bicicleta.

Gráfica 2. Origen de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

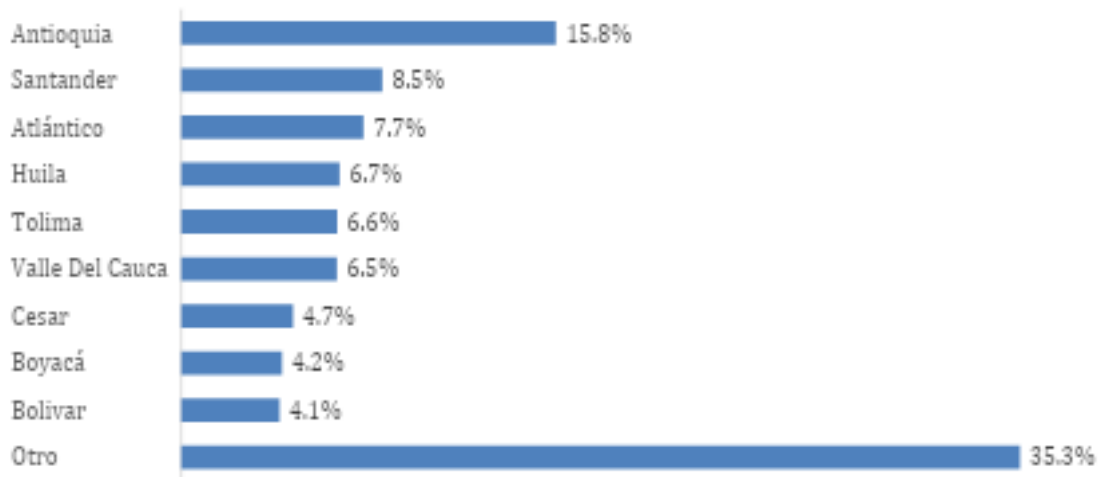


Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

En cuanto al origen de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025, Antioquia registra la mayor participación, con el 15,8% del total. Le siguen Santander (8,5%), Atlántico (7,7%), Huila (6,7%), Tolima (6,6%) y Valle del Cauca (6,5%). Por su parte, la categoría de otros departamentos concentra el 35,3% de los turistas nacionales vinculados a este segmento.

Estos resultados evidencian una amplia diversidad geográfica en la procedencia de los turistas nacionales que practican biciturismo. La participación de departamentos de distintas regiones del país refleja el alcance nacional de este segmento y el atractivo de Bogotá como destino para quienes buscan experiencias urbanas, recreativas y de movilidad asociadas al uso de la bicicleta.

Gráfica 3. Origen de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)



Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

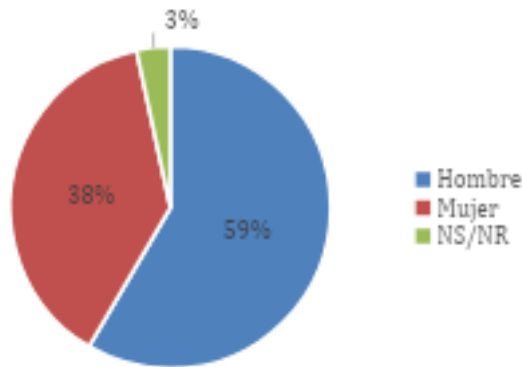
Sexo de los turistas

La distribución por sexo de los turistas que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 evidencia una mayor participación de hombres tanto en el segmento nacional como en el internacional. Entre los turistas nacionales, los hombres representan el 54,4% y las mujeres el 44,7%, mientras que en el segmento internacional los hombres concentran el 58,5% y las mujeres el 38,1%. En ambos casos, la participación de personas que no respondieron la pregunta es reducida, con valores inferiores al 4%.

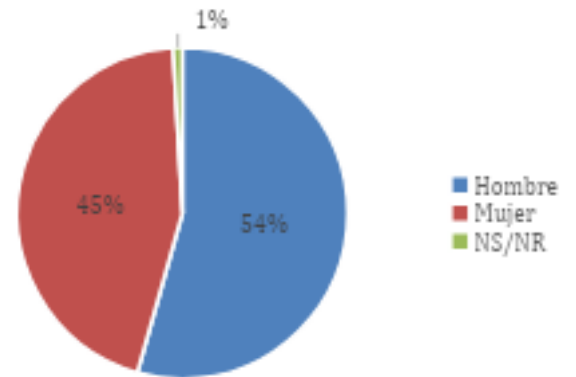
Estos resultados muestran que las actividades de biciturismo presentan una mayor participación masculina, especialmente entre los turistas internacionales. No obstante, la presencia de mujeres supera el 38% en ambos segmentos, lo que evidencia una participación relevante y presentando oportunidades para continuar fortaleciendo una oferta de biciturismo incluyente y atractiva para diversos perfiles de turistas.

Gráfica 4. Sexo de los turistas internacionales y nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)

Internacionales



Nacionales



Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

Edad de los turistas

La composición por edad de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 muestra una clara concentración en el grupo de 31 a 45 años, que representa el 59,1% del total. Le siguen los turistas entre 18 y 30 años, con una participación del 26,9%, mientras que las personas mayores de 46 años concentran el 14,0%.

Estos resultados evidencian que las actividades de biciturismo tienen una mayor participación entre turistas en edades adultas y económicamente activas, particularmente entre quienes se encuentran entre los 31 y 45 años. La predominancia de este grupo representa un mayor interés por experiencias turísticas asociadas a la movilidad activa, la recreación y el conocimiento del destino a través del uso de la bicicleta.

Gráfica 5. Edad de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)

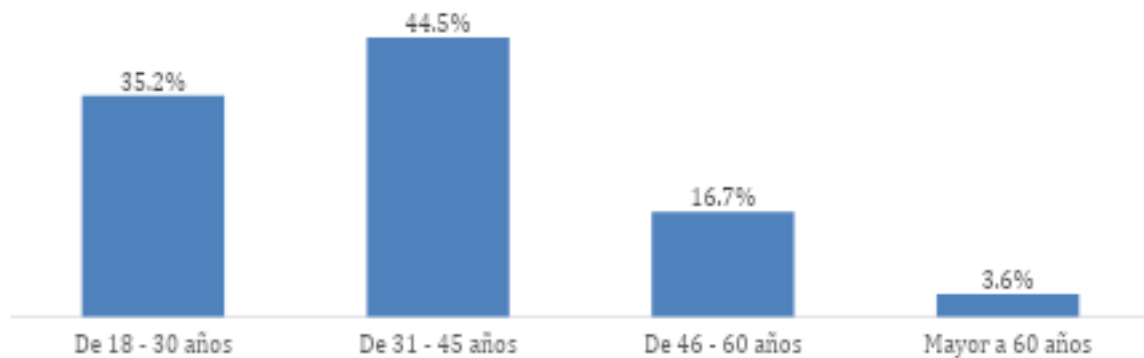


Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

La composición por edad de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 muestra una mayor concentración en los grupos de 31 a 45 años y de 18 a 30 años, los cuales representan el 44,5% y el 35,2% del total, respectivamente. Por su parte, los turistas entre 46 y 60 años alcanzan una participación del 16,7%, mientras que aquellos mayores de 60 años representan el 3,6%.

En conjunto, las personas entre 18 y 45 años concentran cerca del 80% de los turistas nacionales vinculados a actividades de biciturismo, lo que evidencia una mayor participación de adultos jóvenes y personas en edad productiva. Esta composición sugiere que el biciturismo tiene una mayor acogida entre segmentos con altos niveles de movilidad y disposición para realizar actividades recreativas y de exploración urbana asociadas al uso de la bicicleta.

Gráfica 6. Edad de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)



Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

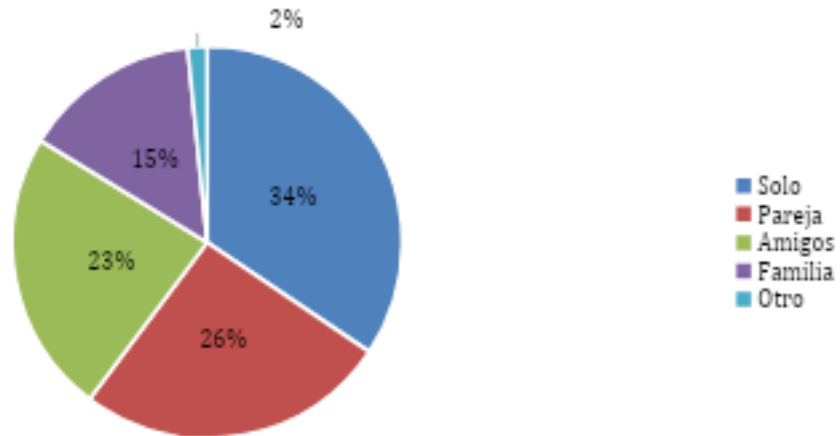
Grupo de viaje de los turistas

La composición de los grupos de viaje de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 muestra una mayor participación de quienes viajan solos, con el 34,4% del total. Le siguen los viajes en pareja (25,9%) y con amigos (23,4%), mientras que los viajes en familia representan el 14,7%. En menor proporción se encuentran otras modalidades de viaje, con el 1,6%.

Estos resultados evidencian una predominancia de viajes individuales y en grupos reducidos, los cuales concentran más del 80% del total. Por lo cual las actividades de biciturismo son

especialmente atractivas para turistas que buscan experiencias flexibles de exploración urbana, recreación y descubrimiento del destino a través del uso de la bicicleta.

Gráfica 7. Grupo de viaje de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)

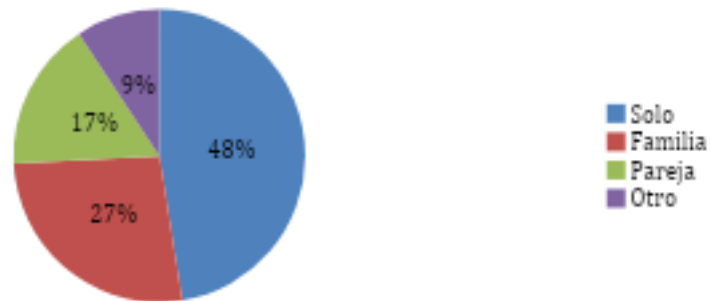


Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

La composición de los grupos de viaje de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 muestra un claro predominio de los viajes individuales, los cuales representan el 47,5% del total. Le siguen los viajes en familia (26,7%) y en pareja (16,5%), mientras que otras modalidades de viaje concentran el 9,3%.

Resultados que muestran una mayor preferencia por los viajes en solitario y en grupos pequeños, los cuales reúnen cerca de dos terceras partes del total de turistas nacionales vinculados a actividades de biciturismo. Asimismo, la participación de los viajes en familia refleja que este tipo de actividades también constituye una alternativa atractiva para experiencias creativas compartidas y de conocimiento de la ciudad.

Gráfica 8. Grupo de viaje de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)



Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

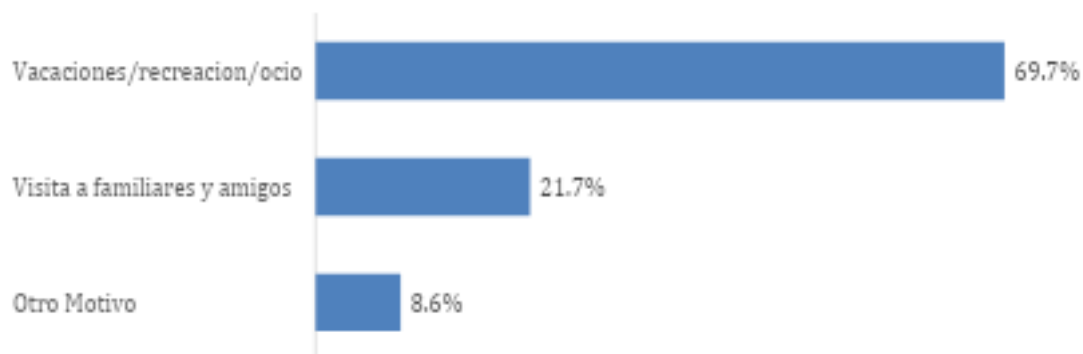
Caracterización del viaje

Motivo de viaje de los turistas

La principal motivación de viaje de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 corresponde a vacaciones, recreación y ocio, categoría que concentra el 69,7% del total. En segundo lugar, se ubican las visitas a familiares y amigos, con una participación del 21,7%, mientras que otros motivos representan el 8,6%.

Evidenciando una marcada orientación del biciturismo hacia actividades de esparcimiento y disfrute del destino, consolidando a Bogotá como un escenario atractivo para turistas que buscan experiencias recreativas asociadas al uso de la bicicleta. Asimismo, la participación de las visitas a familiares y amigos refleja la complementariedad de este tipo de actividades dentro de distintos propósitos de viaje.

Gráfica 9. Motivo de viaje de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)

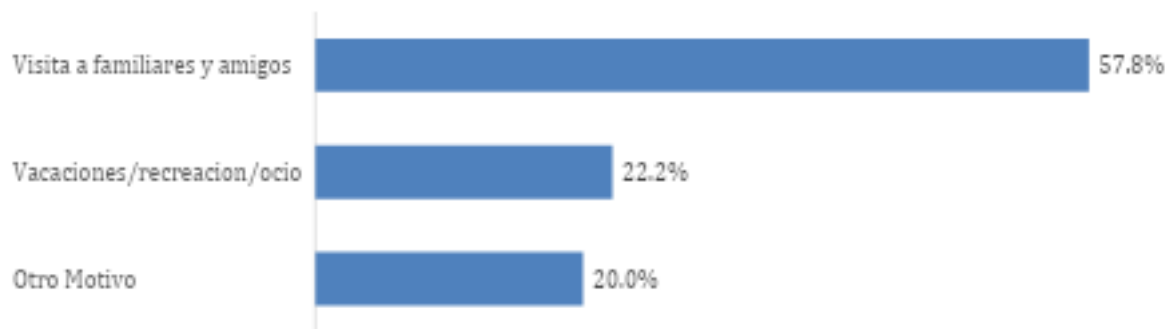


Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

La principal motivación de viaje de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 corresponde a la visita a familiares y amigos, categoría que concentra el 57,8% del total. En segundo lugar, se ubican las vacaciones, la recreación y el ocio, con una participación del 22,2%, seguidas por otros motivos de viaje, que representan el 20,0%.

Esta distribución evidencia que las actividades de biciturismo entre los turistas nacionales se desarrollan principalmente en el marco de viajes asociados a relaciones familiares y sociales. Por lo cual el uso de la bicicleta constituye una actividad complementaria dentro de la experiencia de viaje, permitiendo a los turistas conocer la ciudad, realizar actividades recreativas y aprovechar espacios de movilidad sostenible durante su estadía en Bogotá.

Gráfica 10. Motivo de viaje de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)



Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

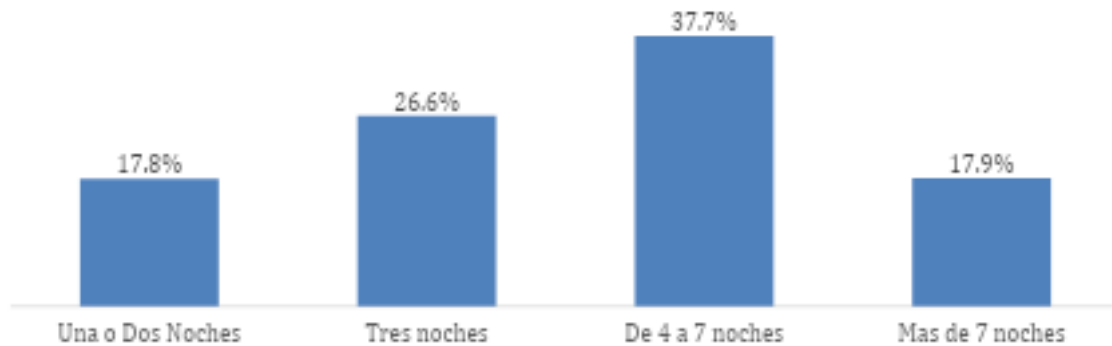
Noches pernoctadas por los turistas

La duración de la estadía de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 se concentra principalmente en permanencias de entre 4 y 7 noches, las cuales representan el 37,7% del total. Le siguen las estancias de 3 noches (26,6%), mientras que las visitas de una o dos noches (17,8%) y aquellas superiores a 7 noches (17,9%) presentan participaciones similares.

Estos resultados evidencian una predominancia de viajes de corta y mediana duración entre los turistas internacionales vinculados al biciturismo. La concentración de las estancias entre 3 y 7 noches sugiere que este segmento dispone de tiempo suficiente para realizar actividades

recreativas y de exploración urbana asociadas al uso de la bicicleta, complementando otras experiencias turísticas durante su visita a la ciudad.

Gráfica 11. Noches pernoctadas de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)

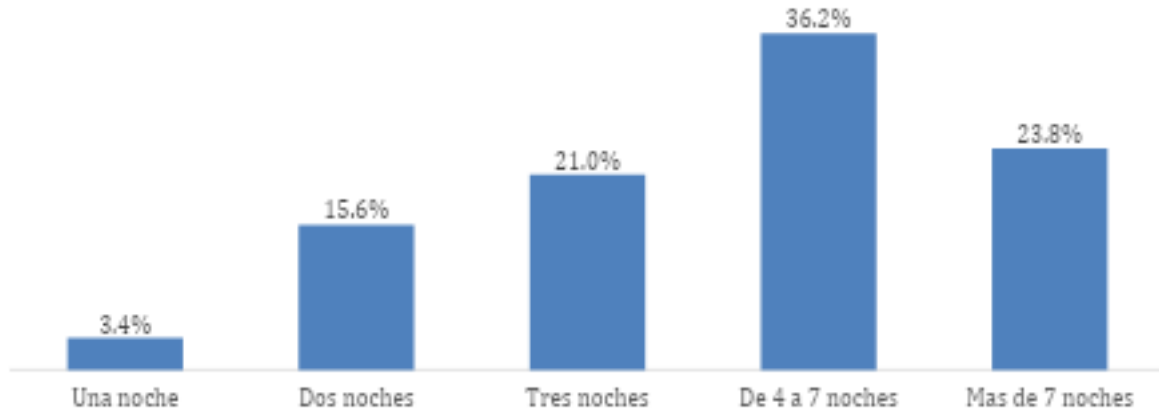


Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

La duración de la estadía de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 se concentra principalmente en permanencias de entre 4 y 7 noches, las cuales representan el 36,2% del total. Le siguen las estancias superiores a 7 noches (23,8%) y las de 3 noches (21,0%), mientras que las visitas de 2 noches alcanzan el 15,6%. Por su parte, las estadías de una noche presentan una participación reducida, con el 3,4%.

Estos resultados evidencian una mayor presencia de estancias de duración media y prolongada entre los turistas nacionales vinculados al biciturismo. La participación de viajes superiores a una semana muestra que los turistas internacionales disponen de más tiempo para desarrollar actividades recreativas, conocer distintos atractivos de la ciudad y aprovechar la infraestructura asociada al uso de la bicicleta.

Gráfica 12. Noches pernoctadas de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)



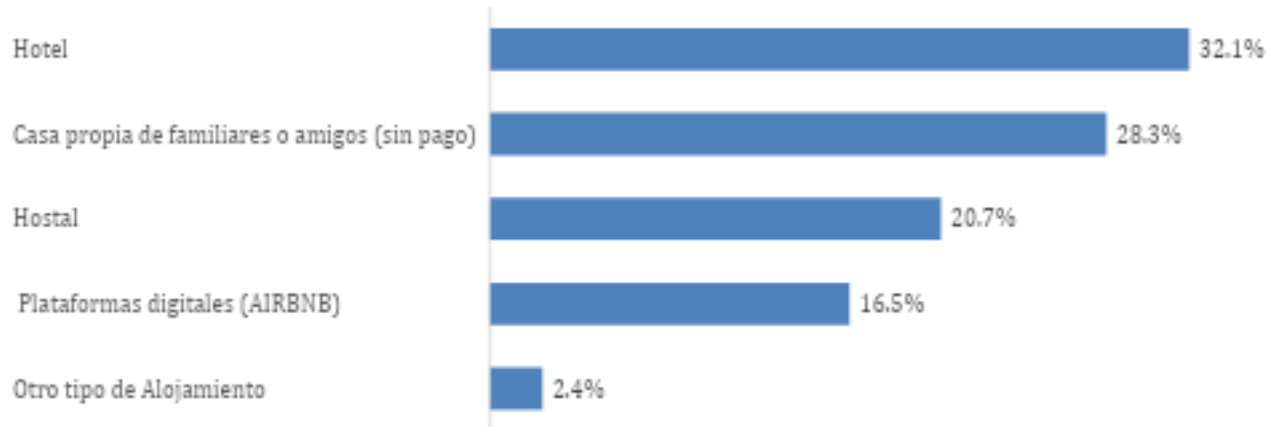
Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

Preferencias de alojamiento de los turistas

En cuanto al alojamiento, los hoteles constituyen la principal opción utilizada por los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025, con una participación del 32,1%. Les siguen las viviendas de familiares o amigos sin pago (28,3%), los hostales (20,7%) y las plataformas digitales de alojamiento, como Airbnb (16,5%). Otros tipos de alojamiento representan el 2,4% del total.

Estos resultados evidencian una diversidad en las preferencias de hospedaje de este segmento, combinando opciones tradicionales, alternativas de bajo costo y alojamientos asociados a redes familiares o sociales. La participación de hostales y plataformas digitales representa una mayor afinidad con modalidades de viaje flexibles y experiencias de exploración urbana vinculadas a las actividades de biciturismo.

Gráfica 13. Lugar de alojamiento de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)

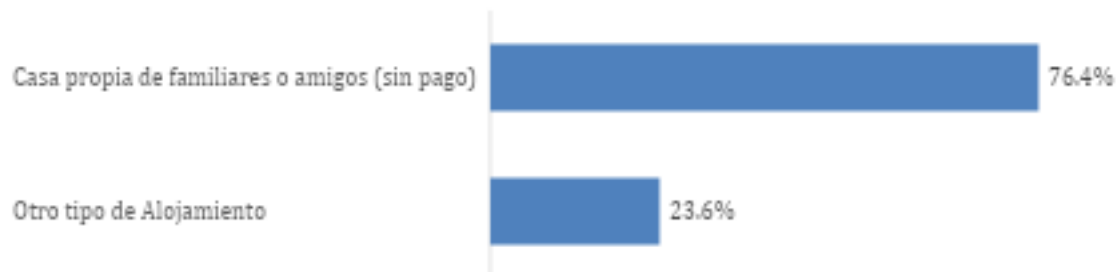


Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

En cuanto al alojamiento, los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 se hospedan principalmente en viviendas de familiares o amigos sin pago, opción que concentra el 76,4% del total. Por su parte, otros tipos de alojamiento representan el 23,6%.

Estos resultados evidencian la importancia de las redes familiares y sociales en la experiencia de viaje de este segmento, suponiendo que gran parte de los turistas nacionales vinculados al biciturismo cuentan con vínculos previos en la ciudad. Asimismo, esta dinámica puede favorecer estancias más prolongadas y una mayor integración de las actividades de biciturismo dentro de otros propósitos de viaje.

Gráfica 14. Lugar de alojamiento de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025).



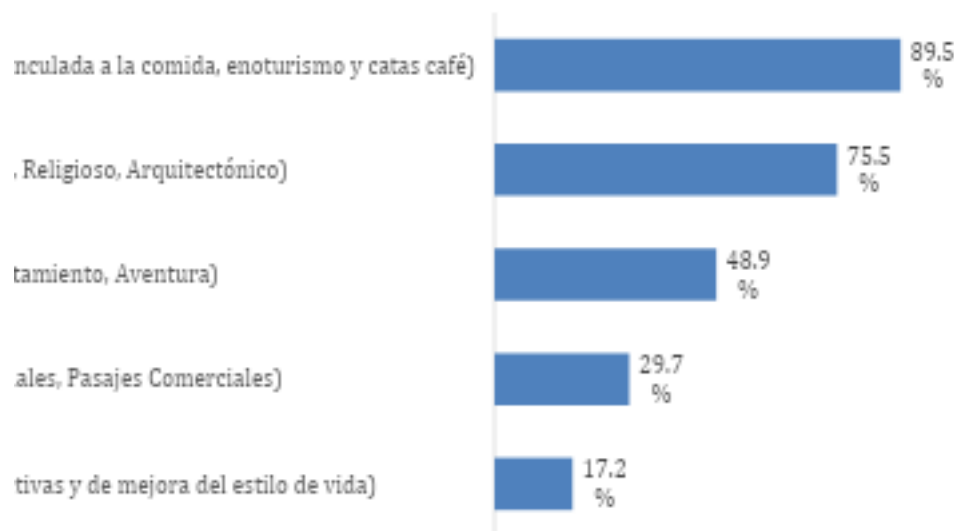
Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

Actividades realizadas por los turistas

Las actividades complementarias realizadas por los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 estuvieron encabezadas por las experiencias gastronómicas, con una participación del 89,5%. También se destacan las actividades culturales (75,5%) y las relacionadas con la naturaleza (48,9%), mientras que las actividades de compras y bienestar registraron participaciones del 29,7% y 17,2%, respectivamente.

Estos resultados evidencian que el biciturismo se complementa principalmente con experiencias gastronómicas, culturales y de naturaleza, lo que refleja el interés de los visitantes por conocer diferentes dimensiones de la oferta turística de la ciudad. Asimismo, la diversidad de actividades realizadas a las que la bicicleta facilita el acceso contribuye a una experiencia turística más integral durante la visita a Bogotá.

Gráfica 15. Actividades realizadas por los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)



Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

Las actividades complementarias realizadas por los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 estuvieron encabezadas por las experiencias gastronómicas, con una participación del 59,6%. También destacan las actividades culturales (34,6%) y de compras (34,2%), mientras que las relacionadas con bienestar y naturaleza alcanzaron el 25,0% y el 19,0%, respectivamente.

Estos resultados evidencian que el biciturismo entre los turistas nacionales se complementa principalmente con experiencias gastronómicas, culturales y comerciales. La diversidad de actividades realizadas refleja el interés de los visitantes por combinar el uso de la bicicleta con el disfrute de distintos atractivos turísticos, contribuyendo a una experiencia más amplia e integral de la ciudad.

Gráfica 16. Actividades realizadas por los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)



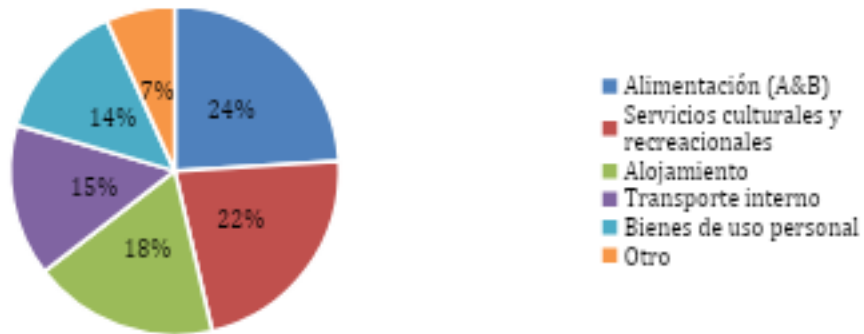
Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

Gasto de los turistas

La distribución del gasto de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 se concentra principalmente en alimentación y bebidas (24%), seguida por los servicios culturales y recreacionales (22%) y el alojamiento (18%). Por su parte, el transporte interno representa el 15% del gasto total, mientras que los bienes de uso personal alcanzan el 14% y otros gastos el 7%.

Estos resultados evidencian que el gasto de este segmento se orienta principalmente al consumo de experiencias turísticas y servicios asociados a la estadía en la ciudad. La relevancia de la alimentación, las actividades culturales y recreativas, así como del alojamiento, refleja la importancia de la oferta urbana de Bogotá dentro de la experiencia de los turistas que practican biciturismo.

Gráfica 17. Distribución del gasto de los turistas internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025).



Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

La distribución del gasto de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 se concentra principalmente en alimentación y bebidas (29%). Le siguen los bienes de uso personal (18%), el transporte interno (17%) y los servicios culturales y recreacionales (17%), mientras que el alojamiento representa el 10% del gasto total y otros gastos el 9%.

Estos resultados evidencian una estructura de gasto diversificada, en la que predominan los consumos asociados a la alimentación, la movilidad y las actividades realizadas durante la visita. La participación de los servicios culturales y recreacionales refleja además la importancia de las experiencias turísticas complementarias dentro de las actividades de biciturismo desarrolladas en la ciudad.

Gráfica 18. Distribución del gasto de los turistas nacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025).

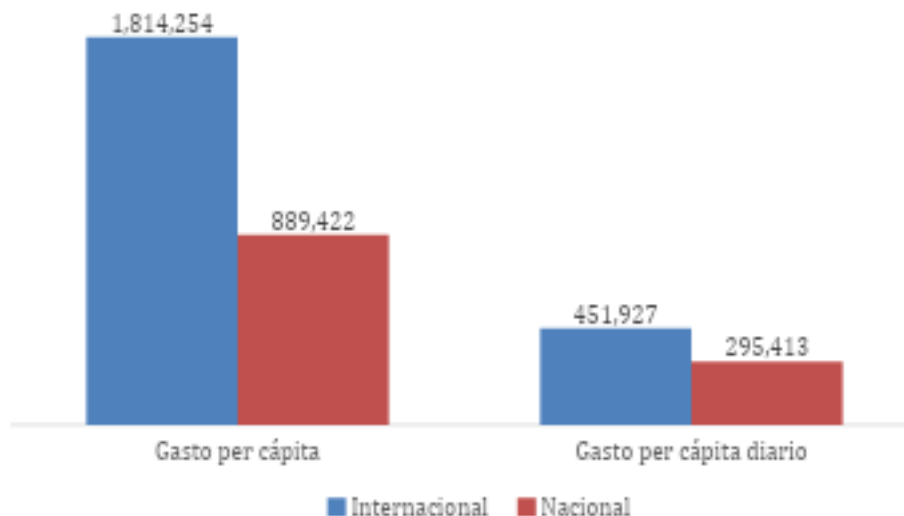


Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

El análisis del gasto per cápita y del gasto per cápita diario de los turistas que realizan actividades de biciturismo en Bogotá durante 2025 evidencia diferencias importantes entre los segmentos internacional y nacional. En el caso de los turistas internacionales, el gasto per cápita alcanza los \$1.814.254, más del doble que el registrado por los turistas nacionales (\$889.422), lo que refleja una mayor capacidad de consumo durante su estadía en la ciudad. De manera similar, el gasto per cápita diario de los turistas internacionales se sitúa en \$451.927, superando al de los turistas nacionales, que alcanza los \$295.413 diarios.

Estos resultados sugieren que los turistas internacionales vinculados al biciturismo generan un mayor impacto económico por visitante, tanto en el gasto total realizado durante el viaje como en el consumo diario asociado a actividades turísticas, alojamiento, transporte, alimentación y recreación.

Gráfica 19. Gasto per cápita de turistas nacionales e internacionales que realizan actividades de biciturismo en Bogotá (2025)



Fuente: INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ 2025

Público Objetivo

La estrategia de turismo en bicicleta en Bogotá está orientada a diferentes perfiles de visitantes y ciudadanos interesados en experiencias sostenibles, culturales, recreativas y de

movilidad activa. Cada público objetivo representa una oportunidad para fortalecer la apropiación territorial, diversificar la oferta turística y consolidar a Bogotá como un destino de Biciturismo.

Turistas nacionales

Corresponde a visitantes provenientes de diferentes regiones del país que buscan conocer Bogotá a través de experiencias innovadoras, culturales y sostenibles. Este público tiene interés en recorridos urbanos, gastronómicos, patrimoniales y ambientales que les permitan conocer la ciudad de manera cercana, segura y dinámica, aprovechando la bicicleta como medio de conexión con los territorios y las comunidades locales.

Turistas internacionales

Incluye visitantes extranjeros interesados en destinos que promuevan la movilidad sostenible y las experiencias auténticas. Bogotá cuenta con reconocimiento internacional por su infraestructura ciclística y la ciclovía, factores que generan atractivo para turistas que buscan recorridos alternativos, turismo cultural, arte urbano, experiencias comunitarias y actividades al aire libre. Este público suele valorar la sostenibilidad, la interacción local y la exploración de destinos desde perspectivas no tradicionales.

Jóvenes

Este grupo está conformado por estudiantes, viajeros y ciudadanos jóvenes interesados en actividades recreativas, deportivas y culturales asociadas a la bicicleta. Representan un público estratégico debido a su afinidad con prácticas sostenibles, el uso cotidiano de la bicicleta y el interés por experiencias urbanas, rutas de arte, espacios culturales y actividades comunitarias. Además, suelen ser promotores activos de contenidos turísticos y experiencias a través de medios digitales y redes sociales.

Familias

Las familias constituyen un público potencial para el desarrollo de experiencias turísticas recreativas y educativas en bicicleta. Este segmento busca actividades seguras, accesibles y de integración familiar que permitan disfrutar del espacio público, los parques, corredores ambientales, ciclovías y rutas culturales de la ciudad. Las experiencias dirigidas a este público contribuyen al fortalecimiento de hábitos saludables, la apropiación del territorio y la recreación responsable.

Deportistas y comunidad ciclista

Incluye ciclistas recreativos, aficionados al deporte y colectivos relacionados con la movilidad activa. Este público tiene interés en recorridos de larga distancia, rutas urbanas y

rurales, retos deportivos y experiencias asociadas al bienestar y la actividad física. Además, representan un actor clave para la promoción del biciturismo y la apropiación de la infraestructura ciclista del Distrito.

Turistas de naturaleza y cultura

Corresponde a visitantes interesados en experiencias relacionadas con el patrimonio cultural, ambiental y comunitario de la ciudad. Este público busca recorridos por humedales, parques, zonas rurales, corredores ambientales, espacios patrimoniales, rutas gastronómicas y escenarios culturales que permitan una conexión más cercana con la identidad de Bogotá y sus territorios. El turismo en bicicleta facilita este tipo de experiencias al promover recorridos sostenibles y de bajo impacto ambiental.

Comunidades locales y actores territoriales

La estrategia también reconoce como público objetivo a las comunidades locales, emprendimientos, operadores turísticos, colectivos ciclistas y actores comunitarios vinculados al turismo y la movilidad sostenible. Su participación es fundamental para fortalecer procesos de apropiación territorial, promoción cultural y generación de oportunidades económicas relacionadas con el biciturismo en las diferentes localidades del Distrito.

Líneas Estratégicas

Línea Estratégica 1: Fortalecimiento de experiencias turísticas en bicicleta

Rutas patrimoniales

Promover recorridos en bicicleta por sectores históricos, culturales y patrimoniales de la ciudad, fortaleciendo la apropiación de la memoria, la arquitectura y la identidad cultural de los territorios.

Rutas gastronómicas

Impulsar experiencias turísticas que integren plazas de mercado, zonas gastronómicas y emprendimientos locales, promoviendo la diversidad culinaria y la economía territorial.

Rutas rurales

Fortalecer recorridos turísticos en las zonas rurales y ambientales de Bogotá, promoviendo el turismo de naturaleza, las experiencias comunitarias y la apropiación sostenible del territorio.

Tours nocturnos

Promover experiencias turísticas nocturnas en bicicleta que integren corredores culturales, gastronómicos y recreativos, diversificando la oferta turística de la ciudad.

Experiencias comunitarias

Visibilizar iniciativas locales, procesos culturales y recorridos liderados por comunidades y colectivos territoriales, fortaleciendo el turismo participativo y comunitario.

Línea Estratégica 2: Seguridad y calidad de la experiencia turística

Protocolos de seguridad

Promover acciones orientadas a la seguridad de turistas y ciclistas mediante recomendaciones, articulación institucional y buenas prácticas para recorridos turísticos en bicicleta.

Señalización turística

Fortalecer herramientas de orientación e información turística que faciliten la movilidad y el reconocimiento de atractivos turísticos y corredores ciclisticos.

Capacitación de guías

Impulsar procesos de fortalecimiento de capacidades para guías, operadores y actores turísticos vinculados al turismo en bicicleta y la movilidad sostenible.

Puntos de atención al turista

Promover espacios de información y orientación turística que faciliten la atención de visitantes interesados en experiencias de biciturismo en la ciudad.

Línea Estratégica 3: Promoción y comunicación

Campañas digitales

Desarrollar estrategias de promoción digital que posicionan a Bogotá como un destino turístico sostenible y referente en turismo en bicicleta.

Mapas turísticos

Fortalecer herramientas visuales y de información que permitan identificar rutas, atractivos turísticos y corredores ciclisticos de interés para visitantes y ciudadanía.

Redes sociales

Promover contenidos digitales relacionados con experiencias de biciturismo, patrimonio, sostenibilidad y apropiación territorial.

Participación en ferias

Impulsar la visibilización de la oferta de turismo en bicicleta en eventos, ferias y espacios de promoción turística a nivel local, nacional e internacional.

Línea Estratégica 4: Articulación institucional y territorial

Trabajo con alcaldías locales

Fortalecer acciones conjuntas con alcaldías locales para promover experiencias turísticas en bicicleta y procesos de apropiación territorial en las localidades.

IDRD

Articular acciones relacionadas con recreación, actividad física, ciclovía y aprovechamiento del espacio público para fortalecer el turismo en bicicleta.

Secretaría de Movilidad

Promover estrategias coordinadas que contribuyan al aprovechamiento de la infraestructura ciclística y la movilidad sostenible con enfoque turístico.

Operadores turísticos

Fortalecer la participación de operadores turísticos y emprendimientos locales en la consolidación de experiencias de biciturismo en la ciudad.

Colectivos ciclistas

Reconocer y vincular colectivos y organizaciones ciclistas como actores estratégicos en procesos de promoción, apropiación territorial y fortalecimiento del turismo en bicicleta.

Propuesta de creación de ruta turística.

Zona norte- Av. Laureano Gómez, nuevo tramo habilitado 2.5 km de ciclorruta

Plan de Acción



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Cronograma de Proyecto de Biciturismo 2026

Mes	Fase del Proyecto	Actividades Específicas
Abril	Investigación Inicial	Inicio de la investigación utilizando la información disponible sobre biciturismo en el Observatorio de Turismo.
Mayo	Definición Técnica	Realización de reuniones de equipo para definir sugerencias de la tipología y análisis profundo de la política pública vigente.
Junio	Relacionamiento Estratégico	Rondas de reuniones con instituciones clave: RAPE, Movilidad, diversos actores y operadores de biciturismo.
Julio	Asistencia Técnica	Implementación de la mesa de asistencia técnica de trabajo con la RAPE y mesas de trabajo específicas con los operadores bici. IDECUT
Agosto	Validación en Campo	Ejecución de los pilotajes de la propuesta de la nueva ruta para evaluar su viabilidad.
Septiembre	Lanzamiento	Presentación de la propuesta para la Semana de la Bicicleta, incluyendo el evento oficial de lanzamiento de la nueva ruta.
Octubre	Ejecución y Receso	Desarrollo de las actividades programadas para la semana de receso.

Elaboración propia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Elaborado y proyectado por la contratista **Veronica Alejandra Rodriguez Ramos**

Se deja constancia el 3 de agosto del año 2026